

**Let's do Zukunft. Unser Beitrag. Unsere Milch.**

## **NEUES PROJEKT DER INITIATIVE MILCH: SO GEHT NACHHALTIGKEIT IN DER MILCHWIRTSCHAFT**

- Die Initiative Milch stellt verschiedene Nachhaltigkeitsprogramme der Milchwirtschaft vor. Dafür spricht sie mit jungen Landwirt:innen und Expert:innen, schickt Influencer:innen sowie einen Koch auf Höfe.
- Wissenschaftsjournalist Dr. Jakob Vicari begleitet das Projekt und zeigt besondere Einblicke in den Alltag der Kühe.
- Stellvertretend für die vielen verschiedenen Menschen, die sich in der Branche für Nachhaltigkeit engagieren, gibt eine KI dem Thema Gesicht und Stimme – erstmals zu hören in der neuen Podcastfolge von *Let's Talk Milch*.

**BERLIN, OKTOBER 2023.** Passen Nachhaltigkeit und Milch zusammen? Oder halten Kühe in Zukunft die Luft an? Bei *Let's do Zukunft* öffnen drei Landwirt:innen ihre Hof- und Stalltüren und zeigen, wie sie Nachhaltigkeit in die Tat umsetzen. Sie stehen beispielhaft für viele tausend weitere Betriebe in Deutschland, die sich bereits heute für die Milch von morgen einsetzen. Außerdem beleuchtet das Projekt, wie die Kühe den Sommer 2023 erlebt haben. Die Initiative Milch lädt Verbraucher:innen zum praxisnahen Blick auf den Weg der Branche zu mehr Nachhaltigkeit ein.

Welchen Beitrag leisten Landwirt:innen bereits heute für eine nachhaltige Lebensmittelproduktion – tagtäglich auf den Höfen und im Rahmen von Nachhaltigkeitsprogrammen? Bei *Let's do Zukunft* geben drei familiengeführte Milchbetriebe aus Deutschland Einblick in ihren Alltag. Was alle auszeichnet? Sie arbeiten an verschiedenen Stellschrauben, um ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Messen, vergleichen und verbessern lautet die Formel des Erfolgs.

### **DR. JAKOB VICARI LÄSST KÜHE SPRECHEN**

Mit dabei ist auch Dr. Jakob Vicari, der bereits letztes Jahr im Podcast *Let's talk Milch* in der Folge "[Hightech im Kuhstall](#)" zu hören war. Für das Projekt analysiert der bekannte Wissenschaftsjournalist Kuhdaten von drei ausgewählten Höfen und übersetzt sie in sogenannte 'Kuhwochenbücher'. Damit machen Vicari und sein Team Ereignisse des Kuhsommers 2023 für Verbraucher:innen nachvollziehbar.

“Wir haben drei Höfe ausgewählt, die typisch für Milchviehhaltung in Deutschland sind”, erklärt Vicari das Vorgehen. Dabei ist er immer wieder überrascht, wie transparent die Daten den Alltag der Kühe vermitteln: “Wir können sehen, wann der Stall ausgemistet wird oder der Landwirt frei hat. Auch Hitze beeinflusst das Verhalten der Tiere. All das zeigen die Daten. Selbst als wir für den Filmdreh vor Ort waren, lassen sich Veränderungen in den Bewegungsmustern der Kühe erkennen – das spricht für die Neugier der Tiere.”

Zusammen mit wissenschaftlichen Expert:innen aus verschiedenen Bereichen erläutert und zeigt die Initiative Milch zudem Verbrauchernah, wie die Branche jeden Tag an Themen wie Nährstoffkreisläufe, No Food Waste, Regionalität, Artenvielfalt, CO<sub>2</sub>-Reduktion und viele weitere herangeht.

Auf der projekteigenen Website [initiative-milch.de/letsdozukunft](https://initiative-milch.de/letsdozukunft) finden Interessierte nicht nur die Kuhwochenbücher und Informationen rund um die Höfe und das Projekt, sondern auch Expert:innen-Interviews und Hintergrundartikel zu verschiedenen Themen.

## **KIM: EINE KI GIBT DER BRANCHE EINE STIMME UND EIN GESICHT**

Wichtiger Bestandteil der Kampagne ist außerdem die Künstliche Intelligenz KIM (Abkürzung für Künstliche Intelligenz der Milchbranche). Sie gibt den vielen Menschen in der Branche, die sich täglich für eine nachhaltige Milchwirtschaft einsetzen, stellvertretend ein Gesicht und eine Stimme. Ihr Äußeres verdankt sie einem besonderen Morphing-Effekt: Engagierte Menschen aus der Branche haben der Initiative Milch ihre Portraits zugeschickt. Aus diesen Bildern wurde das Gesicht von KIM generiert.

Ihren Auftritt hat KIM im Podcast *Let's Talk Milch*, in der neuen Folge “Nachhaltigkeit im Praxis-Check”. Weitere Gäste sind Dr. Jakob Vicari, der Landwirt und *Let's do Zukunft*-Teilnehmer Florian und Julius Iseringhausen, Einkäufer bei einem Futtermittelhersteller. Gemeinsam mit Moderator Tarik diskutieren sie über Nährstoffkreisläufe, Emissionsreduktion, kurze Transportwege und den nachhaltigen Gebrauch von Resten aus der Lebensmittelproduktion. Die neue Podcastfolge ist ab sofort wie die gesamte Podcastserie auf [Apple Music](#), [Spotify](#) und [Deezer](#) verfügbar.

Auf dem Instagram- und TikTok-Kanal der @initiativemilch veranschaulichen informative Stories und Reels, wie Milch und Nachhaltigkeit zusammenpassen.

## **ÜBER DIE INITIATIVE MILCH**

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite [initiative-milch.de](https://initiative-milch.de) sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @initiativemilch) und [YouTube](#) mit Einblicken, Tipps und Rezeptideen ein.

## **PRESSEKONTAKT**

Initiative Milch 2.0 GmbH

Französische Straße 13 | 10117 Berlin

[presse@initiative-milch.de](mailto:presse@initiative-milch.de)