



„LET'S TALK MILCH“ GEWINNT PR REPORT AWARD IN DER KATEGORIE CONSUMER MARKETING

Berlin, November 2022. Bei der Verleihung der **PR Report Awards** am 3. November im Kosmos in Berlin konnte sich die Initiative Milch mit der diesjährigen Kampagne „**Let's talk Milch**“ gegen starke Konkurrenz durchsetzen. In der Kategorie **Consumer Marketing** gewann die Kampagne gegen Einreichungen von Lidl, Burger King, Mondelez und Beiersdorf.

In der Kategorie Consumer Marketing erfolgt die Auszeichnung für die Positionierung von Produkten und Dienstleistungen beim Verbraucher im gesamtgesellschaftlichen und -wirtschaftlichen Kontext. Die Kategorie gilt als eine der härtesten, was sich an der diesjährigen Shortlist auch zeigte. Neben „Let's talk Milch“ waren unter anderem Lidl für die Hashtag-Kampagne #LäuftBeiLidl sowie Burger King für das weltweit erste Burger King Plant-based Restaurant nominiert. Die Details zu den Nominierungen und allen Gewinnern finden sich noch einmal [hier in der Übersicht](#).

ÜBER DIE PR REPORT AWARDS

Die PR Report Awards ehren seit 2002 besonders kreative und außergewöhnliche Kommunikationskampagnen. Die Gewinner:innen werden von 40 erfahrenen Branchen Expert:innen ausgewählt.

ÜBER DIE INITIATIVE MILCH

Die Initiative Milch wird von Milchbäuerinnen und -bauern sowie Molkereien getragen. Ihr Anliegen ist die sachliche Information über moderne Milchwirtschaft und der Dialog. Dazu laden die Internetseite initiative-milch.de sowie die Kanäle bei [Instagram](#), [TikTok](#) (beide @Initiativemilch) und YouTube mit Rezeptideen und weiteren Informationen ein.

KONTAKT

Initiative Milch 2.0 GmbH
Kerstin Wriedt
Französische Straße 13 | 10117 Berlin
presse@initiative-milch.de